

**Het vormen van meningen: een experiment**  
**Doel en samenvatting van de opzet van het onderzoek**  
**Károly Takács en Andreas Flache**

Bedankt voor je deelname aan dit onderzoek tijdens de testdagen en ook bedankt dat we de data mogen gebruiken voor wetenschappelijk onderzoek. We verzekeren je dat alle antwoorden geheel anoniem en vertrouwelijk behandeld zullen worden.

*Doel van het onderzoek*

Je hebt meegedaan aan een experiment die de aanwezigheid van mechanismen bij opinievorming wil testen. Het experiment stond alleen gecontroleerde communicatie toe door middel van voor-geformuleerde boodschappen. De bedoeling was om de mechanismen bij het vormen van opinies in deze gecontroleerde situatie te achterhalen. We zijn benieuwd of grote verschillen in meningen de aantrekkingskracht op de ander beïnvloeden.

*Samenvatting van de procedure*

Bij de start van het experiment, voordat de respondenten gekoppeld zijn, is eerst naar de mening van de respondent over de 31 issues gevraagd. Ook moet de respondent aangeven hoe belangrijk hij elk issue vindt. De 31 issues zijn in een pilot-studie geselecteerd uit een langere lijst met issues. De pilot toonde aan dat de meningen over de issues mooi verspreid waren, wat belangrijk is voor de aannames van de hypothesen. Vervolgens werden de respondenten gekoppeld aan een andere respondent, die al in een eerdere sessie zijn mening gegeven had. De koppeling aan iemand uit een eerdere sessie, was om technische redenen. (Door andere software te gebruiken, zullen respondenten in de volgende experimenten wél gekoppeld kunnen worden aan een andere respondent in dezelfde sessie.) De gekoppelde respondenten kregen 7 of 8 issues waarover ze mogen communiceren.

*Resultaten en vervolgonderzoek*

Deze experimenten waren de eerste in een reeks van experimenten over het vormen van meningen. De flexibiliteit van de meningen was niet groot genoeg op alle issues, die tijdens de testdagen gebruikt zijn. Van de 31 issues zullen 20 gebruikt worden in een volgend experiment. In dit vervolg onderzoek zullen ingewikkelder hypothesen getest worden over het dynamische proces van opinievorming en aantrekkingskracht bij paren, die gecontroleerd kunnen communiceren. Als je geïnteresseerd bent om aan dit vervolg onderzoek mee te werken of als je vragen hebt over het onderzoek, mail dan naar [k.takacs@rug.nl](mailto:k.takacs@rug.nl).